

SEM.						
1	BWL 1	Organisation & Marketing	Technologische Grundlagen	Multimedia Storytelling	Orientierung	Data Literacy 1
2	BWL 2	E-Business	Online-Anwendungen	Media & Interational Business	Schlüssel-kompetenzen	Data Literacy 2
3	Online Marketing	Design & Usability	Business Analytics	Media System & Production	Schlüssel-kompetenzen	Spezialisierung
4	Generative AI	Strategic Management	Consulting	Webprojekt	Schlüssel-kompetenzen	Social Media
5	Praktisches Studiensemester					
6	Projekte					Spezialisierung
7	Projekte		Bachelorarbeit		Bachelor-kolloquium	Spezialisierung