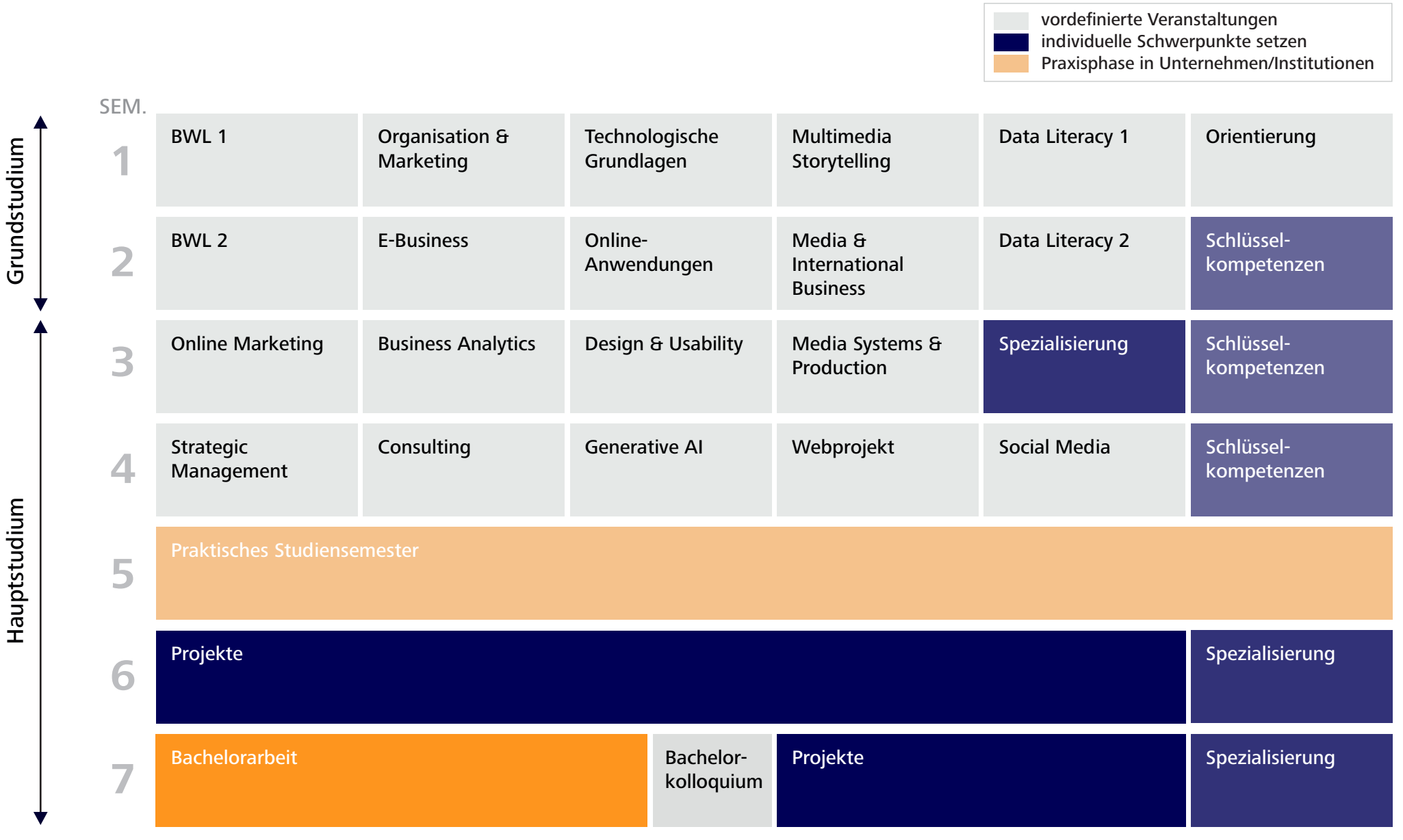

vordefinierte Veranstaltungen
individuelle Schwerpunkte setzen
Praxisphase in Unternehmen/Institutionen
SEM.
Grundstudium
Hauptstudium
1
BWL 1
Organisation & Marketing
Technologische Grundlagen
Multimedia Storytelling
Data Literacy 1
Orientierung
2
BWL 2
E-Business
Online-Anwendungen
Media & International Business
Data Literacy 2
Schlüssel-kompetenzen
3
Online Marketing
Business Analytics
Design & Usability
Media Systems & Production
Spezialisierung
Schlüssel-kompetenzen
4
Strategic Management
Consulting
Generative AI
Webprojekt
Social Media
Schlüssel-kompetenzen
5
Praktisches Studiensemester
6
Projekte
Spezialisierung
7
Bachelorarbeit
Bachelor-kolloquium
Projekte
Spezialisierung